

2015-2020年中国石材市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国石材市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1411/R91894LJTW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国石材市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章，报告对我国石材的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

石材是人类建筑史上应用最早的建筑材料，具有相对的耐久性能。世界上的许多古老的建筑都以石材作为主要建筑材料。石材在世界建筑史上可谓谱写了不朽的篇章，石材建筑也在世界各国都留下了许多佳作。如今石材在建筑中依然被普遍使用，石材的许多优点是其他的材料无法替代的。

新中国成立后，中国的石材工业开始起步。经过改革开放30多年的快速发展。我国石材工业已经发生了翻天覆地的变化。目前中国石材原料产量现已达到世界第一，加工能力世界第一，外贸出口世界第一。2012年，我国规模以上企业石材产量达到54102万平方米，规模以上企业累计实现工业总产值2991亿元，石材行业规模以上企业主营业务收入达2781亿元。

伴随着人民生活水平的不提高，石材早已走进平常百姓家。广泛应用于地面铺装、橱柜和家具的台面装饰。目前，我国人均石材消耗量大幅提升，已经成为行业新的利润增长点。未来随着城镇化进程的进一步加快，学校、住房、医院、养老院建设将遍地开花，这无疑为广大石材企业提供了新的市场机遇。未来石材需求的增长必将带动石材行业进入石材消费新时代。

报告目录：

第一章 石材相关概述 15

第一节 石材的基本概况 15

一、石材的分类 15

二、天然石材的定义及特性 15

三、人造石材的定义及特性 18

第二节 石材资源的分布 20

一、中国石材资源的总体分布状况 20

二、花岗石资源分布情况 21

三、大理石资源分布情况 22

第三节 石材的开发利用 22

一、世界石材的开发历史 22

二、石材在建筑上的应用演变 23

三、天然石材的综合利用情况 24

第二章 中国建筑装饰材料业发展分析 28

第一节 建筑装饰材料基本概述 28

一、建筑装饰材料的分类及基本要求 28

二、现代建筑装饰材料特点分析 29

三、装饰装修材料选择应遵循的原则 30

第二节 中国建筑装饰材料业发展综合分析 31

一、中国建筑装饰行业发展历程 31

二、中国建筑装饰行业特征分析 32

三、中国建筑装饰行业发展成果分析 33

四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧 35

五、2012年中国建筑装饰业产值增速 36

六、中国建筑装饰行业百强企业分析 39

七、2012年建筑装饰行业并购情况分析 40

第三节 建筑装饰行业区域市场发展概况 42

一、广东建筑装饰业走上产业联盟之路 42

二、武汉建筑装饰业实现飞跃进步 43

三、深圳市装饰材料市场透析 45

四、河南省建筑装饰行业转型升级 48

第四节 建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨 49

一、建筑装饰材料市场的主要问题 49

二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设 50

三、建筑装饰行业“十二五”发展措施 51

四、加快中国绿色建材发展的措施 59

第三章 国际石材行业发展分析 62

第一节 国际石材业发展概况 62

一、世界石材储藏状况分析 62

二、世界石材生产状况分析 63

三、世界石材需求状况分析 63

四、世界石材贸易现负增长 65

五、世界石材行业发展展望 65

第二节 美国 66

一、美国石材的需求与进口贸易透析 66

二、美国石材应用市场的新格局分析 67

三、美国建筑石材装饰发展动态透视 68

四、美国大理石市场石材产品分析 69

五、美国天然石材行业机构情况介绍 71

第三节 意大利 73

一、意大利石材资源及生产概况 73

二、意大利石材市场出口状况 73

三、意大利大理石开采给经验借鉴 74

四、意大利石材界大力探寻脱困出路 79

第四节 西班牙 88

一、西班牙石材行业发展概况 88

二、西班牙石材业发展呈下降趋势 89

三、西班牙石材出口贸易分析 90

四、西班牙装饰石材处于行业领先地位 90

第五节 巴西 90

一、巴西石材资源状况 90

二、巴西石材主要品种及特点 91

三、巴西石材行业发展的政策措施 93

四、巴西石材贸易及影响因素分析 94

第六节 埃及 95

一、埃及的石材资源状况 95

二、埃及的石材工业概况 96

三、埃及石材加工工艺与品种分析 97

四、埃及石材工业招商引资政策解析 98

五、埃及石材工业问题和发展战略 99

第七节 印度 101

- 一、印度石材资源的分布情况 101
- 二、印度主要石材品种开采情况 102
- 三、印度石材行业发展简述 106
- 四、印度石材出口美国市场综述 107

第八节 其他国家 108

- 一、俄罗斯天然石材受经销商青睐 108
- 二、德国石材行业发展概况分析 109
- 三、澳大利亚砂岩石材市场分析 110
- 四、土耳其石材工业未来发展前景可期 110

第四章 中国石材行业发展分析 112

第一节 中国石材行业发展概况 112

- 一、中国石材工业的发展历程 112
- 二、中国石材产业发展现状分析 114
- 三、中国石材行业迎来整合与变革期 116
- 四、需求增长推动石材业进入消费时代 117
- 五、中国石材业发展超越世界经济发展速度 117

第二节 2012-2013年中国石材行业发展现状 118

一、2012年中国石材行业运行形势分析 118

- (一) 石材生产持续快速增长 118
- (二) 行业收入利润增速回落 120
- (三) 石材投资增速大幅回落 122
- (四) 石材产业升级全面加速 123
- (五) 石材产业布局进一步优化 124

二、2012年石材工业进出口数据分析 125

三、2012年中国石材行业热点回眸 127

四、2013年中国石材行业运行分析 133

第三节 中国人造石材的发展形势分析 136

- 一、中国人造石材市场的发展总况 136
- 二、中国人造石材行业的十大品牌综述 137
- 三、中国人造石材行业与国际存在的差距 138

四、中国人造石材产业的发展方向	140
第四节 中国天然石材市场局势分析	141
一、中国天然石材颁布十项新国标	141
二、中国天然石材出口欧洲的挑战分析	142
三、天然石材复合板的应用综述	143
第五节 2013年石材产品产量数据分析	146
一、2013年天然大理石建筑板材产量分析	146
二、2013年天然花岗石建筑板材产量分析	147
第六节 中国石材企业发展概述	149
一、石材企业的分布及发展情况	149
二、中国石材企业经营模式特点	150
三、中国石材企业的SWOT分析	151
四、石材企业“走出去”抢摊国际市场	156
五、增值税转型改革给石材企业提供良机	157
六、中国石材企业之间的渠道之争	158
七、中国石材企业发展壮大的道路	161
第七节 中国石材业发展存在的问题分析	164
一、中国石材业发展面临的问题与不足	164
二、中国石材产业存在的八大问题及根源	165
三、中国石材业发展的限制因素分析	171
四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战	172
第八节 中国石材行业发展对策分析	175
一、石材品牌塑造应把握“四高原则”	175
二、中国现代石材行业发展的根本途径	177
三、促进中国石材产业可持续发展的建议	178
四、中国石材的品牌策略发展分析	178

第五章 中国石材产业集群发展状况 181

第一节 中国石材产业集群发展概述 181

一、中国石材产业集群发展形态分析	181
二、中国石材产业集群存在的主要问题	182
三、促进中国石材产业集群发展的对策	183

第二节 南安石材产业集群发展概况 186

- 一、南安市石材行业发展情况 186
- 二、南安水头石材产业风光背后有隐忧 188
- 三、南安石材产业呈现“两头”在外格局 190
- 四、南安石材产业发展经验借鉴 190
- 五、南安市节约型石材产业集群的战略构想 191

第三节 云浮石材产业集群发展概况 193

- 一、云浮石材产业的发展历程 193
- 二、云浮石材产业发展现状分析 194
- 三、云浮石材产业集群发展概述 194
- 四、云浮石材产业集群形成与运行机制 197
- 五、云浮石材产业发展面临的主要瓶颈 200
- 六、云浮石材产业的未来发展规划 201

第四节 莱州石材产业集群发展概况 205

- 一、莱州市石材产业发展基本状况 205
- 二、莱州市石材企业实力雄厚 206
- 三、莱州石材产业发展优势 206
- 四、莱州市夏邱镇石材业发展综述 207
- 五、莱州市石材产业发展面临的主要难题 211
- 六、推进莱州市石材产业发展的措施 212

第五节 贺州市石材产业集群发展概况 214

- 一、贺州市石材矿产资源状况 214
- 二、贺州市石材生产加工业发展分析 215
- 三、贺州市石材企业发展概况分析 215
- 四、贺州平桂区实现石材工业发展新突破 217
- 五、贺州市石材产业发展存在的主要问题 217
- 六、贺州市石材产业发展的思路探讨 218

第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况 221

- 一、通山县石材产业发展概况 221
- 二、通山县石材产业发展的环境优势 221
- 三、通山县打造百亿石材产业促经济发展 222
- 四、通山大力加快石材加工产业集群建设 223

- 五、通山县石材产业集群发展规划及目标 226
- 六、通山县石材产业加快发展的对策建议 235

第六章 中国主要省市石材产业分析 237

第一节 福建省石材产业发展概述 237

- 一、福建省石材产业总体发展现状 237
- 二、福建省石材出口贸易情况分析 240
- 三、福建石材产业升级发展的新思路 241
- 四、福建晋江石材企业的转型之路分析 243
- 五、福建厦门市石材贸易业形态分析 245

第二节 山东省平邑县石材产业发展概述 247

- 一、平邑县石材产业发展现状 247
- 二、平邑县石材产业发展优势分析 248
- 三、平邑县石材产业存在的问题 250
- 四、平邑县石材产业发展思路及目标 253
- 五、平邑县石材产业发展措施 254

第三节 浙江省石材产业发展概述 257

- 一、浙江天然石材资源特点及地质状况 257
- 二、浙江石材产业发展态势分析 260
- 三、浙江石材产业发展的经验分析 260
- 四、浙江温州石材工业发展特点 261
- 五、浙江石材产业发展存在的问题 262
- 六、浙江石材产业的发展对策与措施 263

第四节 吉林省石材产业发展概述 266

- 一、浅析吉林省石材产业的发展潜力 266
- 二、水头镇石材对吉林天岗石材发展的启示 268
- 三、2013年七个石材项目落地吉林蛟河市 269
- 四、吉林石材产业发展遭遇的难题 269
- 五、加快吉林省石材产业发展的建议 270

第五节 新疆石材产业发展概述 271

- 一、新疆石材资源分布情况 271
- 二、新疆石材行业逐步向规模化发展 272

三、新疆发展石材工业的有利条件 272

四、新疆石材产业发展面临的主要问题 273

五、新疆石材产业发展的对策 274

六、新疆石材的战略定位和发展目标 275

第六节 其他地区石材产业发展概况 276

一、云南石材资源状况及开发建议 276

二、四川米易县打造花岗石产业升级版 279

三、广西省岑溪市石材产业发展分析 280

四、河北承德依托石材品牌大力发展石材产业 281

五、贵州思南引进13家企业开发石材产业 281

第七章 中国石材行业进出口数据分析 282

第一节 2009-2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据统计情况 282

一、2009-2013年大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口分析 282

（一）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数量情况 282

（二）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口金额情况 282

（三）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源分线 283

（四）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口均价分析 284

二、2009-2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口分析 285

（一）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数量情况 285

（二）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口金额情况 286

（三）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向分析 286

（四）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口均价分析 288

第二节 2009-2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口数据统计情况 288

一、2009-2013年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口分析 288

（一）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口数量情况 288

（二）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口金额情况 289

（三）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口来源分线 289

（四）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口均价分析 291

二、2009-2013年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口分析 291

（一）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口数量情况 291

（二）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口金额情况 292

(三) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向分析	292
(四) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口均价分析	294
第三节 2009-2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口数据统计情况	294
一、2009-2013年已加工碑石或建筑用石及其制品等进口分析	294
(一) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口数量情况	294
(二) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口金额情况	295
(三) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口来源分线	295
(四) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口均价分析	297
二、2009-2013年已加工碑石或建筑用石及其制品等出口分析	297
(一) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口数量情况	297
(二) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口金额情况	297
(三) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向分析	298
(四) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口均价分析	299
第四节 2009-2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口数据统计情况	300
一、2009-2013年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口分析	300
(一) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口数量情况	300
(二) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口金额情况	300
(三) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口来源分线	301
(四) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口均价分析	302
二、2009-2013年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口分析	303
(一) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口数量情况	303
(二) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口金额情况	303
(三) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向分析	304
(四) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口均价分析	305
第五节 2009-2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口数据统计情况	306
一、2009-2013年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口分析	306
(一) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口数量情况	306
(二) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口金额情况	307
(三) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口来源分线	307
(四) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口均价分析	308
二、2009-2013年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口分析	309
(一) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口数量情况	309

- (二) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口金额情况 309
- (三) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向分析 310
- (四) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口均价分析 311

第八章 石材加工设备发展分析 313

第一节 中国石材机械业总体概述 313

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程 313
- 二、中国石材工业机械化是大势所趋 315
- 三、中国石材机械工业产业结构矛盾 316
- 四、石材工业技术与装备发展趋势 317

第二节 不同种类石材加工设备发展情况 317

- 一、矿山开采设备的发展分析 317
- 二、石材锯切加工设备发展状况 318
- 三、石材表面磨光加工设备分析 320
- 四、石材加工环保设备的发展 321

第三节 石材异型制品加工设备发展综述 321

- 一、石材异型制品的定义及分类 321
- 二、石材异型制品加工设备解析 322
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势 325

第四节 石材机械技术的发展 326

- 一、我国石材数控加工技术日渐成熟 326
- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展 328
- 三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析 328

第九章 石材行业竞争与营销分析 332

第一节 石材行业竞争形势分析 332

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局 332
- 二、中国石材产业处于知识产权竞争劣势 333
- 三、中国石材产业国际竞争实力弱 333
- 四、石材产业未来将进入品牌竞争 334

第二节 石材行业竞争策略探讨 335

- 一、石材产业的知识产权战略竞争手段 335

- 二、石材企业应走差异化竞争道路 337
- 三、石材企业开新立异必须做到五点 339
- 四、提升石材企业竞争力的策略分析 340
- 五、三条新路径助石材企业开辟市场 341
- 六、从反倾销中探寻提高石材业国际竞争力的措施 342
- 第三节 石材行业营销策略探讨 346
 - 一、石材产品的营销策略解析 346
 - 二、石材企业深度营销模式分析 347
 - 三、石材企业网络营销的发展策略 349
 - 四、石材企业广告宣传策略分析 351
 - 五、石材企业市场开发策略分析 354

第十章 2015-2020年中国石材产业发展前景预测 356

- 第一节 2015-2020年建筑装饰材料业的前景与趋势分析 356
 - 一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向 356
 - 二、中国建筑装饰行业“十二五”发展规划目标 356
 - 三、新型城镇化将为建筑装饰业创造需求 360
- 第二节 2015-2020年中国石材行业发展前景分析 362
 - 一、石材产业未来需求形势分析 362
 - 二、未来石材产品的消费趋势透析 363
 - 三、家装石材将成为石材企业主攻市场 364
 - 四、2015-2020年石材行业发展规模预测 365
- 第三节 2015-2020年中国石材行业投资策略分析 366
 - 一、中国石材行业投资机遇分析 366
 - 二、中国石材行业投资风险预警 367
 - 三、中国石材行业投资建议分析 368

第十一章 中国石材行业重点企业分析 370

- 第一节 新疆广汇石材开发有限责任公司 370
 - 一、企业基本情况 370
 - 二、企业主要产品分析 370
 - 三、企业竞争优势分析 371

第二节 文登市华岩石材有限公司 372

一、企业基本情况 372

二、企业经营情况分析 372

三、企业销售网络分析 373

第三节 钟山县石材开发加工总公司 373

一、企业基本情况 373

二、企业经营情况分析 373

三、企业发展战略分析 374

第四节 衡阳县井头建材有限公司 374

一、企业基本情况 374

二、企业主要产品分析 374

三、企业经营情况分析 375

第五节 栖霞市唐家泊镇石料开发公司 376

一、企业基本情况 376

二、企业经营情况分析 376

三、企业发展战略分析 377

第六节 衡阳县溪江建材有限公司 377

一、企业基本情况 377

二、企业经营情况分析 378

三、企业竞争优势分析 378

第七节 衡阳县三湖建材有限公司 379

一、企业基本情况 379

三、企业经营情况分析 379

三、企业发展战略分析 380

第八节 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司 380

一、公司基本情况分析 380

二、公司经营情况分析 380

三、公司发展策略分析 381

第九节 高时（厦门）石业有限公司 381

一、公司基本情况分析 381

二、企业经营情况分析 381

三、企业竞争优势分析 382

第十节 福建泉州南星大理石有限公司 383

一、公司基本情况分析 383

二、公司经营情况分析 383

三、公司竞争优势分析 384

第十一节 环球石材（东莞）有限公司 384

一、公司基本情况分析 384

二、公司经营情况分析 385

三、公司竞争优势分析 386

四、公司销售网络分析 386

第十二节 福建省东升石业股份有限公司 387

一、公司基本情况分析 387

二、公司经营状况分析 387

三、公司发展动态分析 388

第十三节 其他石材经营公司 388

一、句容市长江石业有限公司 388

二、新乐市东方石业有限公司 389

三、广西岑溪市归义花岗岩开发公司 389

四、文登市亨利达石材厂 389

五、溪石集团发展有限公司 389

六、福建宏发集团有限公司 390

七、乳山市佳鑫石材有限公司 390

八、华容县东山镇岩石厂 391

九、浑源县花岗岩管理委员会 391

附录 392

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则 392

附录二：进口石材检验监管工作操作程序 405

图表目录

图表 1 天然石材主要产品 17

图表 2 建筑装饰材料发展历程 28

图表 3 中国建筑装饰行业的五个发展阶段 32

图表 4 2002-2012年中国建筑装饰行业产值统计 36

图表 5 2010-2012年中国公共建筑装饰工程总产值统计 37

图表 6 2010-2012年中国建筑幕墙工程总产值统计 38

图表 7 2010-2012年中国住宅装饰装修工程总产值统计 38

图表 8 中国建筑装饰细分行业单位面积装修投入比较图 38

图表 9 百强企业年产值远远高于行业均水平 39

图表 10 建筑装饰行业部分公司业务特点介绍 40

图表 11 中国装饰业百强主要企业资质数量对比 40

图表 12 深圳建筑装饰企业百强数量统计 46

图表 13 2010-2015年世界石材消费量统计及预测 64

图表 14 2012年世界石材使用领域用量占比图 65

图表 15 美国大理石市场颜色喜好度分析 66

图表 16 美国对大理石需求最大的前10个州（地区） 70

图表 17 美国对大理石需求最大的主要城市 70

图表 18 埃及石材主要品种及分类 97

图表 19 埃及石材行业的的生产能力 97

图表 20 印度部分大理石矿床储藏量分布 101

图表 21 印度部分花岗岩矿床储藏量分布 102

图表 22 2008-2012年中国石材产业工业总产值增长趋势图 119

图表 23 2011-2012年中国规模以上企业大理石、花岗石比重比对 119

图表 24 2012年规模以上企业大理石、花岗石板材产量及增速三甲省份 120

图表 25 2008-2012年中国石材产业销售收入增长趋势图 120

图表 26 2008-2012年中国石材产业利润增长趋势图 121

图表 27 2011-2012年规模以上石材行业企业主营业务收入增速及比重变化 121

图表 28 2011-2012年规模以上石材行业企业利润增速及比重变化 122

图表 29 2012年规模以上企业主营业务收入及利润增速前五位的省份 122

图表 30 2011-2012年石材行业区域投资额变化情况统计 123

图表 31 2013年中国建筑装饰用石开采行业经济指标统计 134

图表 32 2013年中国建筑用石加工行业经济指标统计 135

图表 33 2006-2013年中国天然大理石建筑板材产量统计 146

图表 34 2013年中国各地区天然大理石建筑板材产量统计 147

图表 35 2006-2013年中国天然花岗石建筑板材产量统计 148

图表 36 2013年中国各地区天然花岗石建筑板材产量统计 148

图表 37 云浮石材产业企业概况 195

图表 38 湖北通山县石材产业规划总体布局 229

图表 39 2009-2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数量统计 282

图表 40 2009-2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口金额统计 283

图表 41 2012年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源地情况 283

图表 42 2012年大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源地结构分布图 284

图表 43 2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源地情况 284

图表 44 2009-2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口均价情况 285

图表 45 2009-2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数量统计 285

图表 46 2009-2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口金额统计 286

图表 47 2012年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向情况 286

图表 48 2012年大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向结构分布图 287

图表 49 2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向情况 287

图表 50 2009-2013年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口均价情况 288

图表 51 2009-2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口数量统计 288

图表 52 2009-2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口金额统计 289

图表 53 2012年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口来源地情况 289

图表 54 2012年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口来源地结构分布图 290

图表 55 2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口来源地情况 290

图表 56 2009-2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口均价情况 291

图表 57 2009-2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口数量统计 291

图表 58 2009-2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口金额统计 292

图表 59 2012年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向情况 292

图表 60 2012年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向结构分布图 293

图表 61 2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向情况 293

图表 62 2009-2013年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口均价情况 294

图表 63 2009-2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口数量统计 294

图表 64 2009-2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口金额统计 295

图表 65 2012年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口来源地情况 295

图表 66 2012年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口来源地结构分布图 296

图表 67 2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口来源地情况 296

图表 68 2009-2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口均价情况 297

图表 69 2009-2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口数量统计	297
图表 70 2009-2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口金额统计	298
图表 71 2012年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向情况	298
图表 72 2012年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向结构分布图	299
图表 73 2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向情况	299
图表 74 2009-2013年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口均价情况	300
图表 75 2009-2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口数量统计	300
图表 76 2009-2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口金额统计	301
图表 77 2012年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口来源地情况	301
图表 78 2012年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口来源地结构分布图	302
图表 79 2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口来源地情况	302
图表 80 2009-2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口均价情况	303
图表 81 2009-2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口数量统计	303
图表 82 2009-2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口金额统计	304
图表 83 2012年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向情况	304
图表 84 2012年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向结构分布图	305
图表 85 2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向情况	305
图表 86 2009-2013年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口均价情况	306
图表 87 2009-2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口数量统计	306
图表 88 2009-2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口金额统计	307
图表 89 2012年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口来源地情况	307
图表 90 2012年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口来源地结构分布图	308
图表 91 2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口来源地情况	308
图表 92 2009-2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口均价情况	309
图表 93 2009-2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口数量统计	309
图表 94 2009-2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口金额统计	310
图表 95 2012年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向情况	310
图表 96 2012年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向结构分布图	311
图表 97 2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向情况	311
图表 98 2009-2013年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口均价情况	312
图表 99 中国石材加工机械的发展历程	314
图表 100 石材异型制品加工设备分类表	324

图表 101 数控加工中心加工过程框图	326
图表 102 SMC3205型石材数控加工中心主要特点	327
图表 103 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图	360
图表 104 2015-2020年中国石材行业销售收入预测趋势图	366
图表 105 新疆广汇石材开发有限责任公司石材产品图	370
图表 106 钟山县石材开发加工总公司资产及负债统计	374
图表 107 钟山县石材开发加工总公司收入及利润统计	374
图表 108 衡阳县井头建材有限公司花岗产品图	375
图表 109 衡阳县井头建材有限公司花岗石产品图	375
图表 110 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司资产及负债统计	380
图表 111 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司收入及利润统计	380
图表 112 高时（厦门）石业有限公司资产及负债统计	382
图表 113 高时（厦门）石业有限公司收入及利润统计	382
图表 114 福建泉州南星大理石有限公司资产及负债统计	383
图表 115 福建泉州南星大理石有限公司收入及利润统计	384
图表 116 环球石材（东莞）有限公司资产及负债统计	385
图表 117 环球石材（东莞）有限公司收入及利润统计	386
图表 118 环球石材（东莞）有限公司销售网络图	386
图表 119 福建省东升石业股份有限公司资产及负债统计	387
图表 120 福建省东升石业股份有限公司收入及利润统计	

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及石材专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国石材行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对石材行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1411/R91894LJTW.html>